

0- 793580

На правах рукописи



Лымарь Екатерина Николаевна

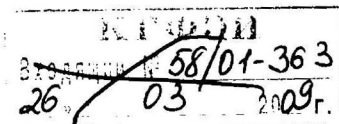
**СУБМОДЕЛИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В  
ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность 08.00.01 – «Экономическая теория»

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Челябинск

2009



Работа выполнена на кафедре экономики отраслей и рынков  
Государственного образовательного учреждения высшего профессионального  
образования «Челябинский государственный университет»

**Научный руководитель** – доктор экономических наук,  
профессор Бархатов В.И., директор Института  
экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Челябинского государственного университета

**Официальные оппоненты:** доктор экономических наук, профессор  
Журавлева Г.П., зав. каф. экономической теории  
Российской Экономической Академии им. Г.В.  
Плеханова

Кандидат экономических наук, доцент  
Савченко Т.Ю., зав.каф. экономики и менеджмента  
Челябинского института Уральской академии  
государственной службы

**Ведущая организация** – Сибирская академия финансов и банковского дела

Защита состоится 23 апреля 2009 г. в 14.00 часов на заседании  
диссертационного совета ДМ 212.296.06 при ГОУ ВПО «Челябинский  
государственный университет» по адресу: 454136, г. Челябинск,  
ул. Молодогвардейцев, д. 70 «Б», ауд. 123.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО  
«Челябинский государственный университет».

Автореферат разослан 20 марта 2009 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук,  
старший научный сотрудник



В.Н. Козлов



## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В процессе формирования в России социально ориентированного рыночного хозяйства возрастает интерес к тем научным идеям и теоретико-методологическим положениям, которые позволяют более детально исследовать проблемы конкуренции в экономике, обеспечивающей достижение высоких социально-экономических результатов общественного воспроизводства.

Большой опыт в создании конкурентной рыночной среды накоплен в зарубежных странах, где период экономических потрясений конца двадцатых – начала тридцатых годов XX века явился отправным пунктом формирования нового, нетрадиционного понимания конкуренции. «Великая Депрессия» окончательно доказала несостоятельность господствовавшей до того времени в науке теории «совершенной» конкуренции и способствовала рождению нового учения о конкуренции и монополии.

Характер конкуренции в основных отраслях экономик развитых стран в последнее десятилетие изменился под влиянием глобальной экономики. В развитии конкуренции возникают новые явления. Происходит расширение границ рынков, в результате чего увеличивается степень конкуренции и облегчается выход на международные и внутренние рынки. Сокращается жизненный цикл товара за счет постоянного появления новых продуктов либо их новых модификаций. Это служит дополнительным фактором усиления конкуренции, а также приводит к увеличению степени дифференциации товаров на рынках. Идет повсеместное мировое позиционирование разных фирм как монопольного обладателя того или иного глобального преимущества.

На современном этапе происходит отход от представления о совершенной конкуренции как абсолютном благе и монополии как угрозе экономики; имеются предпосылки для более детального изучения определенных «промежуточных» процессов и рыночных форм так называемой несовершенной конкуренции и, в частности, монополистической конкуренции как одной из наиболее распространенных экономических структур.

Монополистическая конкуренция делает возможным успешное сосуществование большого количества участников благодаря невысоким барьерам входа на рынок и возможности дифференциации продукта.

Новые проблемы, возникшие в условиях глобальной экономики, предполагают исследование с иных позиций содержания, форм и особенностей монополистической конкуренции. Развитие глобальной экономики настоятельно требует разработки субмоделей монополистической конкуренции, механизмов их регулирования в глобальной экономике.

Для России в настоящее время особенно актуально вхождение в мировое пространство, для чего необходимо: во-первых, повышение конкурентоспособности национальных предприятий на мировом рынке. Данная задача

тесно связана со структурной перестройкой экономики в целом, усложнением инновационной составляющей в развитии научно-технической модернизации, позволяющей создавать новые производственно-научные комплексы. Все эти проблемы лишь частично решаются на базе существующих российских естественных монополий и финансово-промышленных групп, несмотря на концентрацию огромных финансовых, промышленных, трудовых ресурсов. Требуется внедрение новых форм участия России в глобальной экономике; во-вторых, для интеграции в мировое пространство необходимо модифицировать процесс регулирования деятельности иностранных компаний на территории РФ, а также инструменты эффективного воздействия на конкуренцию национальных экономик. Этим и обусловлена актуальность диссертационного исследования в теоретическом и практическом аспектах.

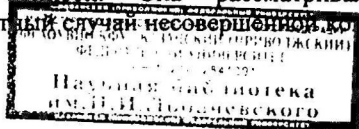
**Степень разработанности проблемы** Появлению понятия «монополистическая конкуренция» предшествовало формирование таких категорий, как «монополия» и «конкуренция», именно в результате диалектического развития этих категорий и возникло понятие монополистической конкуренции.

Среди авторов, в трудах которых можно проследить эволюцию теории конкуренции, следует отметить труды А. Смита, Дж.С. Милля и У. Кэрнса, а также А. Курно, Л. Вальраса, У. Джевонса, Ф. Эджуорта, где конкуренция предполагает: наличие неопределенно большого числа участников с обеих сторон рынка; отсутствие ограничений в действиях участников рынка, полную делимость продаваемых товаров. Монополия трактуется как прямая противоположность конкуренции. Возможность объединения свойств и монополии, и конкуренции отсутствовала.

Понятие монополистической конкуренции, как некой промежуточной и более реальной формы существования рынка появляется в работах П. Сраффы. Он рассматривал монополистическую конкуренцию как ситуацию с эластичным спросом. Отклонения кривой спроса П. Сраффа объяснял теми преимуществами, которые потребитель, не ввиду колебания цены, отдает определенным видам товаров. Такие преимущества появляются благодаря особым характеристикам товару, торговой марке фирмы, местонахождению продавца. Продавец товаров неизбежно должен иметь в виду, что при повышении цен он может потерять некоторых покупателей. Это обусловлено степенью доступности приемлемой замены товаров для покупателей.

Основоположителем теории монополистической конкуренции был Э. Чемберлин, который рассматривал большинство экономических процессов как явления, включающие и конкуренцию, и монополию. Особенностью подхода Э. Чемберлина стало то, что монополистическая конкуренция рассматривалась как рыночная структура, в которой число продавцов достаточно велико, продукт разнороден, а вход в отрасли продуктов, которые являются близкими субститутами друг для друга, не ограничен.

Особенностям монополистической конкуренции были посвящены работы американского экономиста Дж. Робинсон. Она рассматривала монополистическую конкуренцию как частный случай несовершенной конкуренции.





В отличие от Э. Чемберлина, говоря о несовершенной конкуренции, Дж. Робинсон видела в монополистической конкуренции прежде всего «нарушение и потерю нормального равновесного состояния конкурентной хозяйственной системы и эксплуатацию наемного труда»

А. Пигу исследовал явление монополистической конкуренции и говорил о том, что она возникает в тех условиях, когда один из двух и более продавцов обеспечивает товарами значительную часть рынка, на который они поставляют свою продукцию.

Продолжили исследования понятия монополистической конкуренции представители австрийской школы: Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек, И. Кирзнер. Они утверждали, что монополистическая конкуренция – наиболее эффективная форма конкуренции, дающая стимулы к выявлению уже накопленных знаний или к поиску новых, которые могут иметь высокую экономическую ценность. Рынок, таким образом, является катализатором и координатором поисковой активности, независимо от того, монополизирован ли он или нет.

Исследованию особенностей монополистической конкуренции были посвящены также работы А. Диксита и Д. Стиглица. По их мнению, монополистическая конкуренция предполагает свободу входа на рынок, что приводит к нулевой прибыли, высокую степень дифференциации и взаимозаменяемости товара.

Исследованию монополистической конкуренции и ее моделей были посвящены работы австралийского экономиста К. Дж. Ланкастера. Он определял монополистическую конкуренцию как рынок с дифференцированным продуктом. При этом каждый продукт представляет собой определенный набор объективно измеримых характеристик, по которым покупатель выбирает из общей массы однотипных продуктов предпочтительный для себя.

Более поздние исследования монополистической конкуренции, проведенные Р. Саттоном, а также Ж. Габжевичем и Ж. Тисе, выявили необходимость изучения монополистической конкуренции не только как рынка с горизонтально-дифференцированными, но и с вертикально-дифференцированными товарами. Также были сделаны допущения о неоднородных потребителях с предпочтениями, которые варьируются в области доступных товаров, а также эффектов «ближайшего» соседа, которые возникают как результат того, что одни товары более сходны с точки зрения их характеристик, чем другие.

Из работ российских экономистов необходимо отметить фундаментальные труды, отражающие проблемы монополистической конкуренции: А.В. Аникина, В.Е. Дементьева, А.Р. Горбунова, З.М. Округ, А.А. Миронова, Б.З. Мильнер, С.И. Долгова, Г.Г. Чибрикова, Ю.В. Шишкова, Б.Ф. Зайцева, Э.А. Уткина, В.И. Бархатова, Г.П. Журавлевой, А.В. Горшкова, А.Д. Радыгина, М.А. Дерябиной, Н.Г. Агурбаш, Е.Е. Луцкого, С.С. Носовой. Взгляды на монополистическую конкуренцию российских ученых отличаются от зарубежных. Монополистическая конкуренция рассматривается как рыночная структура,

характеризующаяся потерей рядом производителей своей независимости, в результате чего эквивалентность обмена полезностей между покупателями и продавцами нарушается.

Таким образом, в качестве актуальных проблем изучения монополистической конкуренции можно назвать следующие: проблема раскрытия особенностей монополистической конкуренции в глобальной экономике, проблема определения четких показателей идентификации монополистической конкуренции. Анализ и изучению этих проблем посвящено данное исследование.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационного исследования является разработка субмоделей монополистической конкуренции в глобальной экономике.

Цель исследования предопределила необходимость постановки и решения следующих задач:

- 1) уточнить содержание понятия «монополистическая конкуренция» на основе изучения эволюции подходов к монополистической конкуренции в экономической литературе;
- 2) выявить особенности монополистической конкуренции в условиях глобальной экономики;
- 3) определить показатели идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике;
- 4) предложить методику и провести идентификацию монополистической конкуренции;
- 5) разработать субмодели монополистической конкуренции в глобальной экономике;
- 6) сформулировать основные механизмы и инструменты регулирования монополистической конкуренции в глобальной экономике.

**Область исследования:** в соответствии с паспортом ВАК «Экономическая теория» область исследования соответствует содержанию п. 1.1 «Политическая экономия», а именно – структура и закономерности развития экономических отношений; закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных экономических систем и п. 1.2 «Микроэкономическая теория» – теория конкуренции и антимонопольного регулирования.

**Объектом диссертационного исследования** является монополистическая конкуренция как результат экономической деятельности субъектов в глобальной экономике.

**Предмет исследования** – экономические отношения между субъектами рынка монополистической конкуренции по поводу роста прибыли на основе увеличения доли рынка фирм в условиях глобальной экономики.

**Теоретическая и методологическая основы исследования.** Диссертационное исследование базируется на теории и методологии,

изложенной в фундаментальных трудах отечественных и зарубежных ученых по проблемам монополистической конкуренции. Теоретическая и методологическая база диссертационного исследования опирается на положения неоклассической и австрийской школы экономической теории; при разработке субмоделей монополистической конкуренции в глобальной экономике использовано и неокейнсианское направление экономической теории, а также положения работ современных зарубежных ученых.

Обоснование теоретических положений и аргументация выводов осуществлялись автором на основе применения таких методов научного познания, как структурный, факторный, сравнительный анализы, экономическое моделирование, синтез, классификация и агрегирование данных.

**Информационную базу исследования составили данные** Федеральной службы статистики, аналитические обзоры экономического состояния ведущих мировых и российских предприятий, данные международных организаций (ЮНКТАД, ВТО, МВФ), интернет-ресурсы международных и российских аналитических агентств, ассоциаций и союзов по отраслям экономики, база данных предприятий первого информационного агентства Fira.

#### **Наиболее существенные результаты и их научная новизна.**

1. Уточнено экономическое содержание понятия «монополистическая конкуренция».

Традиционно монополистическая конкуренция понимается как рыночная структура, характеризующаяся высокой степенью информационной прозрачности, низкой степенью зависимости продавцов и невысокой взаимозаменяемостью товаров в связи с возможностью их дифференциации.

В современных условиях понятие монополистической конкуренции приобретает глобальный характер. Под глобальной конкуренцией понимаются экономические отношения, возникающие между соперничающими фирмами в рыночной структуре, которая ориентируется на выход на глобальные рынки и создает предпосылки для хозяйственной деятельности за пределами национальных экономик. Конкуренция осуществляется на глобальной основе, и соперничающие фирмы ориентируются на преимущества, проистекающие из их деятельности по всему миру, интегрируя тем самым хозяйственную деятельность, осуществляемую в разных странах. Фирмы разрабатывают, производят и реализуют свои товары и услуги по всему миру.

Таким образом, под монополистической конкуренцией будем понимать форму экономических отношений между большим числом фирм, действующих на рынках разных стран, с разнообразными предложениями товаров и услуг на отдельных сегментах рынка, когда конкурентная позиция фирмы в одной стране существенно влияет на ее позиции в других странах.

2. Выявлены особенности монополистической конкуренции, которые находятся в тесной взаимосвязи и взаимодействии с глобальной экономикой.

1) Упрощение выхода на рынки монополистической конкуренции других стран.

2) Усиление глобальной монополистической конкуренции за счет прямых иностранных инвестиций.

3) Появление новых участников рынков монополистической конкуренции – транснациональных компаний.

4) Позиционирование субъекта рынка монополистической конкуренции как монопольного обладателя права представления того или иного глобального преимущества. Конкурентные преимущества национального уровня сменяются глобальными конкурентными преимуществами.

5) Субъектам рынка монополистической конкуренции все сложнее добиваться и удерживать конкурентные преимущества. Увеличиваются затраты на НИОКР, удлиняются сроки их проведения, сокращается жизненный цикл изделий.

6) На рынках монополистической конкуренции происходит ускорение процесса товарооборота вследствие глобализации расчетной системы и введения электронных денег.

7) На рынках монополистической конкуренции происходит усиление роли рекламы как фактора продвижения глобальных конкурентных преимуществ, появление новых видов рекламы.

3. Проведена идентификация отраслей монополистической конкуренции на основе разработанной методики идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике. В основе методики лежит интегральный подход. Для определения концентрации фирм на рынке рассчитан индекс Херфиндала-Хиршмана. Для оценки информационной прозрачности рассчитан индекс информационной прозрачности. Для оценки барьеров входа в отрасли рассчитана средняя величина внеоборотных активов одного предприятия в основных отраслях экономики.

4. Предложены субмодели монополистической конкуренции в глобальной экономике, показывающие изменение эффективности фирмы в условиях глобальной экономики и воздействия циклических процессов, на основе которых предложены инструменты и механизмы регулирования монополистической конкуренции в глобальной экономике.

**Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.** Значимость диссертационного исследования состоит в том, что теоретические и методологические положения могут использоваться для разработки концептуальных положений в области исследования процессов функционирования экономических субъектов в условиях монополистической конкуренции.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения изложенных выводов и рекомендаций при разработке новых форм функционирования национальных предприятий в глобальной экономике, а также при корректировке текущих механизмов функционирования антимонопольной политики страны.

Результаты исследования могут быть использованы в преподавании учебных дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Институциональная экономика».

**Апробация основных результатов исследования.** Основные положения и результаты исследования обсуждались на научно-практической конференции «Проблемы развития институциональных форм в российской экономике» (Челябинск, 2007), международной научной конференции «Тинчуринские чтения» (Казань, 2007), Всероссийской научно-практической конференции «Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития региона» (Челябинск, 2008); региональной научно-практической конференции «Инновационные резервы повышения конкурентоспособности товаров и услуг» (Челябинск, 2008); международной научно-практической конференции «Теоретико-практические аспекты модернизации социальных, экономических, психолого-педагогических и информационных технологий» (Шадринск, 2008); международной научно-практической конференции «Факторы устойчивого развития права, экономики и исторической науки» (Шадринск, 2008), теоретико-методологическом семинаре преподавателей кафедры экономики отраслей и рынков Челябинского государственного университета (Челябинск, 2008), международной научной конференции «Топорковские чтения» (Рудный, 2008).

**Публикации.** По теме диссертации опубликованы 8 научных статей и тезисов общим объемом 3,55 печ. л. авторского текста.

**Структура и объем работы.** Диссертация состоит из Введения, двух глав, Заключения, Списка литературы и Приложения. Исследование выполнено на 131 страницах основного текста и содержит 20 рисунков, 13 таблиц. Список литературы состоит из 217 источников.

Во Введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, отражена степень разработанности проблемы, определены цель и задачи исследования. Сформулированы научная новизна и практические результаты исследования.

В первой главе «Теория и методология монополистической конкуренции» рассмотрена эволюция подходов к анализу монополистической конкуренции в экономической литературе, выявлены особенности монополистической конкуренции в условиях глобальной экономики, рассмотрены показатели идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике.

Во второй главе «Субмодели монополистической конкуренции в глобальной экономике» сформулирована методика идентификации монополистической конкуренции в условиях глобальной экономики, выполнен анализ тенденций монополистической конкуренции в глобальной экономике, построены субмодели монополистической конкуренции в глобальной экономике, предложены механизмы и инструменты регулирования монополистической конкуренции в глобальной экономике.

В Заключении представлены выводы, обобщения и рекомендации по результатам проведенного исследования.

## II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

### 1. Уточнено экономическое содержание понятия монополистическая конкуренция.

Для уточнения понятия «монополистическая конкуренция» была рассмотрена эволюция взглядов зарубежных и российских ученых на его содержание.

Появлению понятия «монополистическая конкуренция» предшествовало формирование таких понятий, как «монополия» и «конкуренция», поэтому была рассмотрена их диалектическая эволюция.

Среди авторов, в трудах которых можно проследить эволюцию теории конкуренции, следует отметить труды А. Смита, Дж.С. Милля и У. Кэрнса, По их мнению, конкуренция выступает в качестве силы, возвращающей рынок через механизм взаимодействия спроса и предложения к некой точке равновесия, а монополия препятствует развитию экономики и уменьшает благосостояние потребителей, назначая цену выше ее естественного уровня. Первые практические подходы к исследованию свободной конкуренции и монополии с позиций определения цены и объемов производства появились в трудах А. Курно, Л. Вальраса, У. Джевонса, Ф. Эджуорта, где конкуренция предполагает: наличие неопределенно большого числа участников с обеих сторон рынка; отсутствие ограничений в действиях участников рынка, полную делимость продаваемых товаров. Монополия трактуется как чистый случай и производит самый низкий объем продукции. Возможность объединения свойств и монополии, и конкуренции отсутствовала.

Понятие монополистической конкуренции как некой промежуточной и более реальной формы существования рынка появляется в работах П. Сраффы. Он сформулировал понятие монополистической конкуренции как особого типа рынков с дифференцированными товарами для конкретных предпочтений потребителя. Для теории не имеет значения, разумны эти предпочтения или нет; она просто считается с фактом их существования. Проникновение на другой рынок связано для фирмы с большими расходами на рекламу и инвестициями в создание репутации и клиентуры; на собственном же рынке фирма пользуется гарантированными преимуществами.

В основе понятия «монополистическая конкуренция» лежат разработки американского ученого Э. Чемберлина. Он предложил рассматривать элемент монополии в качестве естественной черты конкурентной хозяйственной системы. Э. Чемберлин определил монополистическую конкуренцию как рыночную структуру, в которой: 1) число продавцов достаточно велико, так что каждая фирма может действовать независимо, не принимая во внимание эффект, который окажут ее действия на действия ее соперников, – заметим, что олигополия не удовлетворяет условиям монополистической конкуренции; 2) продукт разнороден, покупатели предпочитают продукты с торговой маркой конкретных продавцов; 3) вход в отрасли, продукты, в которых являются близкими субститутами друг для друга, не ограничен: новые продавцы

способны начать производство очень близких субститутов каждой существующей марки продукта. В таких обстоятельствах каждый продавец имеет определенную кривую спроса на свой продукт при заданных ценах других фирм, причем спрос для каждого производителя не является абсолютно эластичным.

Дж. Робинсон в своих работах признает многообразие поведенческой активности фирм. Это не только конкуренция и монополия, как считалось до этого, но и разные другие варианты рыночной власти – конкуренция между производителями дифференцированного продукта и ценовая дискриминация. Дж. Робинсон разделяет понятия «несовершенная конкуренция» и «совершенная конкуренция». Появление понятия «несовершенная конкуренция» обусловило появление и монополистической конкуренции. Дж. Робинсон видела в монополистической конкуренции прежде всего «нарушение и потерю нормального равновесного состояния конкурентной хозяйственной системы и эксплуатацию наемного труда».

Характеристика монополии и монополистической конкуренции у А. Пигу ограничивается исключительно областью рынка, хотя он и делает несколько замечаний о перераспределении производственных инвестиций. В отличие от простой конкуренции простая монополия связывается им с наличием только одного продавца определенного вида товара или услуг и существованием незначительной конкуренции (монополистической) со стороны тех, кто производит аналогичный товар или его заменители. Подобные оценки позволяют замаскировать подлинную природу капиталистической монополии и к тому же скрыть то обстоятельство, что господство монополий связано с взвинчиванием цен ради извлечения монопольно высокой прибыли. Монополистическая конкуренция возникает в тех условиях, когда один из двух и более продавцов обеспечивает товарами значительную часть рынка, на который они поставляют свою продукцию.

Особый вклад в исследование монополистической конкуренции внесли представители австрийской школы (Й. Шумпетер, Ф. фон Хайек, И. Кирзнер).

Несмотря на признание важности рекламы и дифференциации продукта, доктрина Й. Шумпетера преимущественно основана на «чистой» конкуренции. Первоначальная модель Шумпетера имела отношение к поведению обособленных экономических единиц в окружающей обстановке, на которую каждая из них практически не оказывает влияния.

Ф. Хайек критикует идеал совершенной конкуренции, но с несколько иных позиций, чем это делали Э. Чемберлин или Й. Шумпетер. Он считает, что экономическая теория просто неправильно использует сам термин «конкуренция». Согласно его точке зрения, монополистическую конкуренцию следует рассматривать более широко, не только и не столько в качестве стратегии взаимодействия фирм на рынке, но в качестве движущей силы экономической жизни.

Исследованию особенностей монополистической конкуренции были посвящены работы А. Диксита и Д. Стиглица. По их мнению, моно-



полистическая конкуренция предполагает свободу входа на рынок, что приводит к нулевой прибыли, высокую степень дифференциации и взаимозаменяемости товара.

Исследованию монополистической конкуренции и ее моделей были посвящены работы австралийского экономиста К. Дж. Ланкастера. Он определял монополистическую конкуренцию как рынок с дифференцированным продуктом. При этом каждый продукт представляет собой определенный набор объективно измеримых характеристик, по которым покупатель выбирает из общей массы однотипных продуктов предпочтительный для себя.

Более поздние исследования по монополистической конкуренции, проведенные Р. Саттоном, а также Ж. Габжевичем и Ж. Тисе, выявили необходимость изучения монополистической конкуренции не только как рынка с горизонтально-дифференцированным товаром, но и вертикально-дифференцированными товарами. Были сделаны допущения неоднородных потребителей с предпочтениями, которые варьируются в области доступных товаров, а также эффектов «ближайшего» соседа, возникающих как результат того, что одни товары более сходны с точки зрения их характеристик, чем другие.

Среди российских ученых проблему монополистической конкуренции исследовали: А.В. Аникин, В.Е. Дементьев, А.Р. Горбунов, З.М. Окрут, А.А. Миронов, Б.З. Мильнер, С.И. Долгов, Г.Г. Чибриков, Ю.В. Шишков, Б.Ф. Зайцев, Э.А. Уткин, В.И. Бархатов, Г.П. Журавлева, А.В. Горшков, А.Д. Радыгин, М.А. Дерябина, Н.Г. Агурбаш, Е.Е. Луцкой, С.С. Носова. Советская экономика, базирующаяся на общественной (общенародной) собственности и планомерном ведении хозяйства, не допускала процессов конкуренции на рынке. Значительное внимание уделялось капиталистической монополии, доказывалась справедливость ленинской идеи о концентрации и централизации производства и капитала в основных сферах экономики. Именно в этот период представители различных направлений в советской экономической науке (Е.Л. Хмельницкая, Н.Н. Многолет, В.Е. Мотылев, А.Г. Аганбегян) исследовали наиболее общие вопросы функционирования экономических моделей несовершенной конкуренции, рассмотрели преимущества и недостатки крупных размеров производства, выделили естественную монополию как особое состояние рынка.

Так, А.З. Астапович, А.Р. Горбунов и З.М. Окрут рассматривают монополистическую конкуренцию как модель рыночной системы, в которой законы рынка не могут проявиться наиболее полно в результате наличия каких-либо ограничений.

По мнению П.И. Хвойника, А.А. Миронова, Б.З. Мильнера и С.И. Долгова, монополистическая конкуренция предполагает потерю рядом производителей своей независимости, в результате чего эквивалентность обмена полезностей между покупателями и продавцами нарушается.

Г.Г. Чибриков утверждает, что монополистическая конкуренция – это такое состояние рынка, при котором в результате нарушения мобильности



ресурсов и роста барьеров совершенная взаимозаменяемость товаров невозможна.

С.С. Носова отмечает, что при монополистической конкуренции, эластичность спроса зависит от числа конкурентов и степени дифференцируемости продукта.

Анализ эволюции взглядов зарубежных и российских авторов на категорию «монополистическая конкуренция» показал, что не существует единой точки зрения в ее определении, что, несомненно, требует уточнений, в том числе в условиях процесса глобальной экономики.

В основу диссертационного исследования положен принцип усложнения содержания понятия монополистической конкуренции. Это позволяет определить монополистическую конкуренцию как рыночную структуру, характеризующуюся высокой степенью информационной прозрачности, низкой степенью зависимости продавцов и невысокой взаимозаменяемостью товаров в связи с возможностью их дифференциации.

В современных условиях глобальная экономика оказывает влияние на все экономические процессы, в связи с чем необходимо уточнить содержание понятия. Монополистическая конкуренция – это форма экономических отношений между большим числом фирм, действующих на рынках разных стран, с разнообразными предложениями товаров и услуг на отдельных сегментах рынка, когда конкурентная позиция фирмы в одной стране существенно влияет на ее позиции в других странах.

## 2. Выявлены особенности монополистической конкуренции в условиях глобальной экономики.

Под глобальной экономикой автор понимает совокупность взаимосвязанных и разнонаправленных процессов усиления трансграничности рынков товаров, услуг, капитала, финансово-денежных ресурсов на основе взаимозависимости различных стран и возрастающего влияния развития технологий.

Исследование теории и методологии монополистической конкуренции, а также ускорение процессов глобализации выявило ряд особенностей монополистической конкуренции в глобальной экономике, к которым относятся:

1) Упрощение выхода на рынки монополистической конкуренции других стран.

2) Усиление глобальной монополистической конкуренции за счет прямых иностранных инвестиций.

3) Появление новых участников рынков монополистической конкуренции – транснациональных компаний.

4) Позиционирование субъекта рынка монополистической конкуренции как монопольного обладателя права представления того или иного глобального преимущества. Конкурентные преимущества национального уровня сменяются глобальными конкурентными преимуществами.

5) Субъектам рынка монополистической конкуренции все сложнее добиваться и удерживать конкурентные преимущества. Увеличиваются затраты на НИОКР, удлиняются сроки их проведения, сокращается жизненный цикл изделий.

6) На рынках монополистической конкуренции происходит ускорение процесса товарооборота вследствие глобализации расчетной системы и введения электронных денег.

7) На рынках монополистической конкуренции происходит усиление роли рекламы как фактора продвижения глобальных конкурентных преимуществ, появление новых видов рекламы.

Перейдем к раскрытию особенностей монополистической конкуренции в глобальной экономике.

Раскроем первую особенность. Упрощение выхода на рынки является следствием увеличения информационной прозрачности деятельности участников рынка под влиянием либерализации экономики.

В последнее время постоянно растет количество стран, открывающих свои границы для торговли, потоков финансов, инвестиций и информации. Появляются глобальные организации, такие как ВТО, деятельность которых направлена на либерализацию экспортно-импортных операций и, в частности, снижение и ликвидацию тарифных и нетарифных барьеров.

На процессе либерализации мировой экономики сказался ряд новых тенденций поведения потребителей в основных экономических регионах: США, Японии, Европейском сообществе. Возник феномен «калифорнизации», позволяющий выбрасывать на рынок «глобальную» продукцию, соответствующую предпочтениям большинства потребителей независимо от национальности. Все большее количество предприятий становится монополистически-конкурентными.

Второй особенностью становится увеличение прямых иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции представляют собой симбиоз финансового капитала, технических достижений, управленческих навыков, передовых технологий, обширных деловых связей. Рост прямых иностранных инвестиций обусловлен развитием сетей транснациональных корпораций (табл. 1).

Таблица 1

Приток прямых иностранных инвестиций, млрд. долл.

Сегмент	1983	1985	1990	1995	2003	2004	2005	2006	2007
Весь мир	54,61	56,62	209,1	332,7	394,8	472,8	693	1076,6	1270,4
Страны с развитой рыночной экономикой	46,4	41,7	172,0	206,1	234,8	275,5	483,4	830,8	1005,1
Развивающиеся страны и территории	8,2	14,9	36,5	112,0	142,9	177,7	188,2	222,8	240,0
Страны Восточной Европы	0,01	0,02	0,6	14,6	17,1	19,6	21,4	23,0	25,3

Источник: составлено автором на основе [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru)

Рассмотрим третью особенность. Под влиянием глобальной экономики участниками рынков монополистической конкуренции все в большей степени становятся транснациональные корпорации вследствие либерализации мировой экономики и открытости инвестиций. Так, более 20% продукции мировой экономики производится филиалами транснациональных корпораций (ТНК). Число ТНК постепенно растет: в 1970 г. в мире насчитывалось 7,3 тысячи ТНК с 27,3 тысячами зарубежных филиалов, их оборот составлял около 626 миллиардов долларов. В 1995 г. насчитывалось уже около 40 тысяч ТНК с 250 тысячами филиалов и оборотом 7 триллионов долларов. К настоящему времени в мире действует около 53 тысяч ТНК с более чем 450 тысячами зарубежных филиалов. ТНК контролируют более 1/3 мирового производства, более половины международной торговли, примерно 80% мирового банка патентов, лицензий на новую технику, технологии, «ноу-хау». В ТНК занято свыше 20% мировой рабочей силы.

Четвертой особенностью становится усиление процессов позиционирования разных фирм как монопольного обладателя права представления того или иного глобального преимущества на рынках монополистической конкуренции. Конкурентные преимущества национального уровня сменяются глобальными конкурентными преимуществами. Фирмы выступают на мировые рынки с продукцией, обладающей уникальными характеристиками.

Раскроем пятую особенность. В условиях глобальной экономики субъектам рынков монополистической конкуренции все сложнее удерживать конкурентные преимущества. Широко внедряются достижения научно-технического прогресса. Происходит значительное снижение временных и стоимостных издержек перемещения товаров, услуг, капиталов, трудовых ресурсов в области транспорта и связи. На рынках с монополистической конкуренцией появляется возможность дифференциации продукта с помощью внедрения новейших технологий. Возросли сложность и стоимость используемых технологий. Технологическая эволюция привела к сокращению срока жизни продукции на рынках с монополистической конкуренцией.

Шестая особенность. Конкурентные преимущества субъектов рынков монополистической конкуренции усиливаются в процессе появления новых расчетных систем. Введение электронных денег позволяет ускорять процесс товарооборота на рынках монополистической конкуренции.

На глобализацию мирохозяйственной системы оказывает влияние развитие информационных технологий, важнейшей составляющей которого является информатизация. Компьютерные сети становятся всеобщими информационными коммуникациями и обеспечивают функционирование финансовых и товарных рынков во всемирном масштабе. Стало возможным создавать межфирменные цепочки нового поколения, связывающие всех участников технологического цикла. Это позволяет фирмам, размещающим производственные звенья в различных странах, сохранять прямые организационные и информационные контакты, непосредственное управление товарами и финансовыми потоками.

Раскроем седьмую особенность. Монополистическая конкуренция и её преимущества находятся в прямой зависимости от доли средств, выделяемых на рекламу, продвижение и позиционирование товара. Реклама является одним из основных способов неценовой дифференциации продукта на рынках с монополистической конкуренцией. В процессе эволюции и перехода к глобальной экономике появляются новые виды рекламы. Вследствие развития интернет-технологий одну из главных ролей в продвижении играет интернет-реклама. Контекстная реклама в настоящее время превосходит по прибыли медийную в прошлом и продолжает наращивать свою долю за счет массового притока представителей малого и среднего бизнеса, рост в 2007 г. более чем на 52%. На долю контекстной рекламы пришлось 58% расходов компаний на рекламу в Сети (около \$88 млн.), а объем затрат на медийную рекламу, соответственно, составил \$63 млн. В 2007 г. доля интернет-рекламы выросла до 3,7%, объем рынка составил \$300 млн.

Таким образом, рассмотренные особенности показывают влияние глобальной экономики на монополистическую конкуренцию.

### 3. Проведена идентификация отраслей монополистической конкуренции на основе разработанной методики идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике.

В результате изучения эволюции подходов к понятию «монополистическая конкуренция» в зарубежной и отечественной экономической литературе и выявления особенностей монополистической конкуренции в глобальной экономике была определена методика идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике. Показателями идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике являются: степень концентрации производства, степень дифференциации, показатель информационной прозрачности, величина входных барьеров. Методика идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике состоит из следующих блоков (табл. 2).

Таблица 2

Методика идентификации монополистической конкуренции в глобальной экономике

Оцениваемая характеристика	Показатели идентификации
Концентрация фирм на рынке	1. Доля на рынке: CR1-одного производителя CR3-трех производителей CR7-семи производителей
	2. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, HHI
Барьеры на вход в отрасль	4. Средняя величина внеоборотных активов
Информационная прозрачность	5. Индекс информационной прозрачности

Источник: составлено автором

На основе изученной теоретической информации и анализа статистических данных для идентификации нами были выбраны 13 отраслей

(нефтяная и газовая, химическая промышленности, электроэнергетика, металлургия, машиностроение, связь, строительство, транспорт, розничная торговля, оптовая торговля, гостиничная деятельность, деревообрабатывающая и пищевая промышленности), которые по объему выпуска продукции занимают ведущие места в российской экономике.

Идентификация отраслей была проведена с помощью расчетов показателей концентрации, информационной прозрачности и величины внеоборотных активов исследуемых отраслей.

Рассчитан индекс Херфиндала-Хиршмана для выбранных отраслей за 2004-2007 годы, результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3

Индекс Херфиндала-Хиршмана по объему производства  
по отраслям в 2004-2007г.г.

Отрасль	Год				
	2004	2005	2006	2007	Базисный темп роста
Электроэнергетика	7778,39	7270,07	6594,39	5689,03	0,73
Нефтяная и газовая промышленность	2002,63	2050,83	1917,55	2434,38	1,22
Металлургия	1513,57	1889,07	1751,78	1834,00	1,21
Химическая промышленность	1170,24	1190,54	1230,45	1310,18	1,12
Машиностроение	640,18	600,95	700,13	740,65	1,16
Деревообрабатывающая промышленность	112,27	89,59	164,05	140,65	1,25
Пищевая промышленность	9,16	18,86	22,76	17,57	1,92
Связь	560,11	510,48	530,45	510,91	0,91
Строительство	830,29	880,94	930,21	940,37	1,13
Транспорт	1264,39	1312,57	1455,53	1594,75	1,26
Розничная торговля	1003,12	1100,34	1245,11	1351,07	1,35
Оптовая торговля	830,12	850,32	920,43	970,11	1,17
Гостиничная деятельность	940,32	910,15	1090,65	1190,42	1,27

Источник: составлено автором на основе [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru), [www.fira.ru](http://www.fira.ru).

Из данных табл. 3 видно, что деревообрабатывающая и пищевая промышленности являются слабо концентрированными. Наиболее концентрированные – отрасли электроэнергетики, нефтяной и газовой промышленности. Значение индекса от 500 до 1500 определяет рынки с монополистической конкуренцией. Из расчетов индекса Херфиндала-Хиршмана можно сделать вывод, что отрасли металлургии, машиностроения, строительства, связи, транспорта и розничной торговли можно отнести к отраслям с монополистической конкуренцией. Динамика изменения индекса Херфиндала-Хиршмана в период 2004-2007 гг. представлена на рис. 1. Пунктирной линией изображены пороговые значения индекса для отраслей с монополистической конкуренцией.

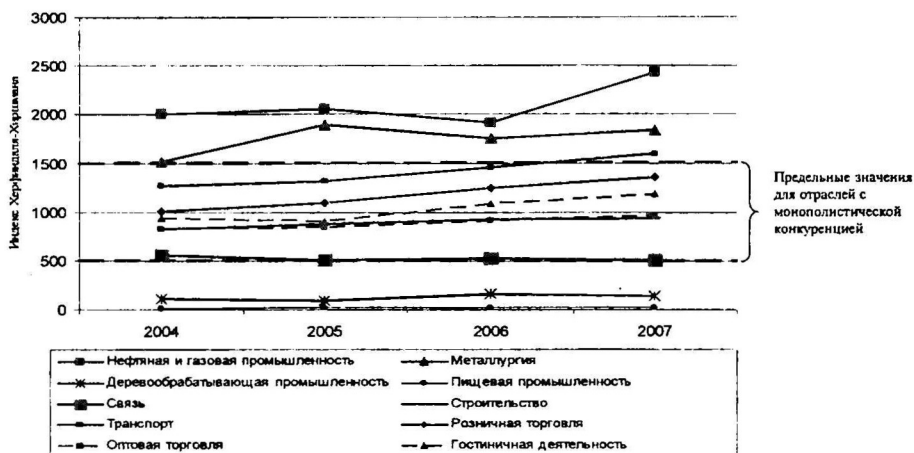


Рис 1. Динамика изменения индекса Херфиндала-Хиршмана в 2004-2007 гг.

На следующем этапе был рассчитан показатель раскрытия информации по отраслям за 2004-2007 гг., результаты представлены в табл. 4.

Таблица 4

Показатели раскрытия информации по отраслям в 2004-2007 гг., %

Отрасль	Год				Базисный темп роста
	2004	2005	2006	2007	
Электроэнергетика	50	54	62	55	1,10
Нефтяная и газовая промышленность	59	60	61	63	1,07
Металлургия	58	61	65	70	1,21
Машиностроение	35	35	37	44	1,26
Химическая промышленность	42	43	43	45	1,07
Деревообрабатывающая промышленность	33	31	32	32	0,97
Пищевая промышленность	50	53	54	60	1,20
Связь	65	70	71	74	1,14
Строительство	51	54	59	62	1,22
Транспорт	52	55	57	60	1,15
Розничная торговля	54	55	59	65	1,20
Оптовая торговля	53	54	60	62	1,17
Гостиничная деятельность	61	63	67	70	1,15

Источник: составлено автором на основе [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru), [www.fira.ru](http://www.fira.ru).

Динамика индекса информационной прозрачности за 2004-2007 гг. представлена на рис. 2.

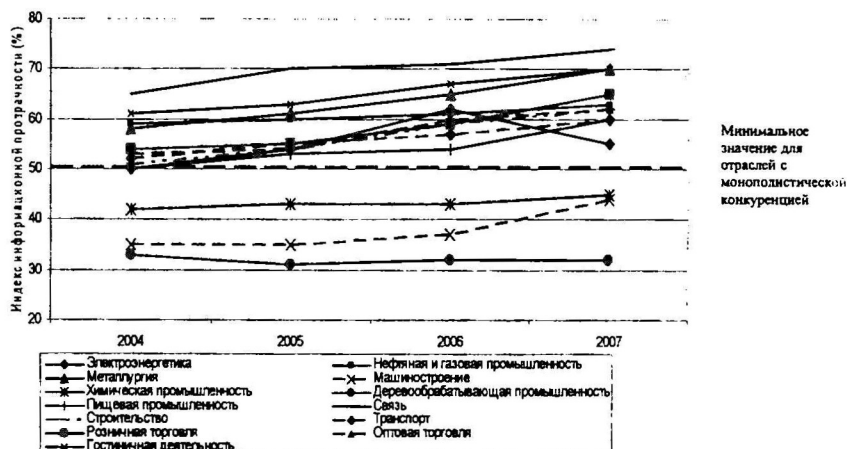


Рис. 2. Динамика индекса информационной прозрачности в 2004-2007 гг.

Можно сделать вывод, что наименее полно раскрывается информация в деревообрабатывающей отрасли и машиностроении. Показатели раскрытия информации в других отраслях достаточно высокие (более 50%). Следует отметить положительную динамику показателя по всем рассматриваемым отраслям.

Для идентификации также была рассчитана средняя величина внеоборотных активов одной фирмы в отрасли в общей сумме внеоборотных активов за 2004-2007 годы, расчеты представлены в табл. 5.

Таблица 5

Средняя величина внеоборотных активов одной фирмы в отрасли в общей сумме внеоборотных активов в 2004-2007 гг., млн. руб.

Отрасль	Год				Базисный темп роста
	2004	2005	2006	2007	
Нефтяная и газовая промышленность	2066,41	2147,84	2234,21	2495,81	1,03
Металлургия	936,68	1015,94	1198,35	1396,67	1,21
Электроника	885,262	889,886	796,379	909,514	1,49
Транспорт	373,91	371,79	416,25	456,11	1,41
Связь	181,76	210,47	293,16	353,83	1,95
Химическая промышленность	82,12	84,45	118,12	157,88	1,92
Пищевая промышленность	33,72	42,17	54,65	66,07	1,96
Машиностроение	29,19	33,59	37,33	41,16	1,95
Оптовая торговля	19,22	31,23	40,23	54,39	2,83
Деревообрабатывающая промышленность	15,33	20,10	25,91	29,92	1,62
Строительство	10,84	10,40	12,84	17,52	1,22
Гостиничная деятельность	7,51	7,95	7,99	9,38	1,25
Розничная торговля	2,24	3,22	4,11	6,34	2,83

Источник: составлено автором на основе [www.skrin.ru](http://www.skrin.ru), [www.fira.ru](http://www.fira.ru).

Из расчетов средней величины внеоборотных активов можно сделать вывод о достаточно высоких барьерах входа в нефтяной и газовой отрасли, транспортной, металлургической отраслях, а также в отраслях связи и электроэнергетики. Наиболее низкие барьеры входа в отраслях розничной торговли, связи, строительства, машиностроения, оптовой торговли, гостиничной деятельности, пищевой и деревообрабатывающей промышленности. Был выявлен рост величины внеоборотных активов в целом по отраслям, а также увеличение средней величины внеоборотных активов одного предприятия в отрасли. Это говорит о росте барьеров входа в исследуемых отраслях.

Динамика средней величины внеоборотных активов представлена на рис. 3.

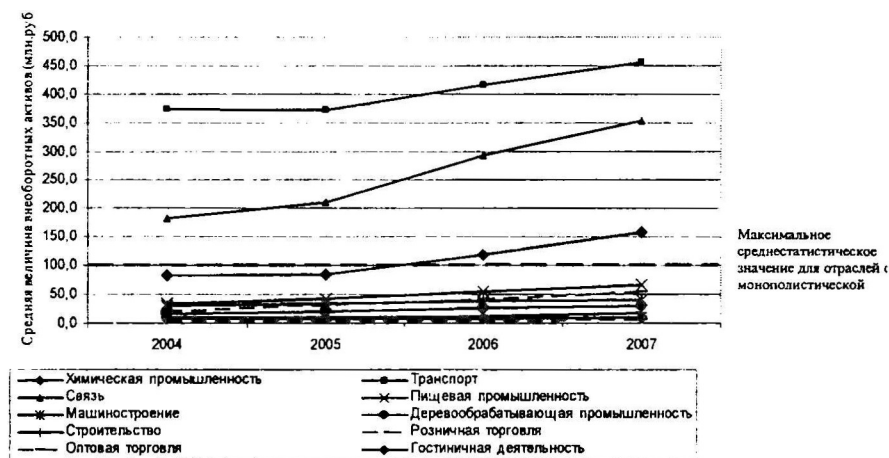


Рис. 3. Динамика средней величины внеоборотных активов в 2004-2007 гг.

Исходя из сравнения средней величины внеоборотных активов по отраслям отрасли строительства, пищевой, деревообрабатывающей промышленности, оптовой и розничной торговли, а также гостиничной деятельности можно отнести к отраслям с монополистической конкуренцией.

Для идентификации отраслей объединим три основных показателя монополистической конкуренции в глобальной экономике. Идентификация отраслей монополистической конкуренции в глобальной экономике представлена в табл. 6.



Таблица 6

**Идентификация отраслей монополистической конкуренции в глобальной экономике**

	Индекс Херфиндала-Хиршмана (500-1500)	Высокий показатель раскрытия информации (более 50%)	Средняя величина внеоборотных активов	Принадлежность к монополистической конкуренции
Электроэнергетика	–	–	–	Не принадлежит
Нефтяная и газовая промышленность	–	+	–	Не принадлежит
Металлургия	+	+	–	Не принадлежит
Машиностроение	+	–	+	Не принадлежит
Химическая	+	–	–	Не принадлежит
Деревообрабатывающая	–	–	+	Не принадлежит
Пищевая промышленность	–	+	+	Не принадлежит
Связь	+	+	–	Не принадлежит
Строительство	+	+	+	Принадлежит
Транспорт	+	+	–	Не принадлежит
Розничная торговля	+	+	+	Принадлежит
Оптовая торговля	+	+	+	Принадлежит
Гостиничная деятельность	+	+	+	Принадлежит

Источник: составлено автором.

Исходя из расчетов основных показателей монополистической конкуренции в глобальной экономике можно выделить четыре отрасли, удовлетворяющие всем трем показателям (строительство, гостиничная деятельность, оптовая и розничная торговля). Отрасли: строительство, гостиничная деятельность, оптовая и розничная торговля – являются отраслями с монополистической конкуренцией. Остальные отрасли после идентификации показали наличие других рыночных структур.

#### 4. Разработаны субмодели монополистической конкуренции в глобальной экономике.

Анализ особенностей и идентификация монополистической конкуренции в глобальной экономике позволили разработать концептуальные основы субмоделей монополистической конкуренции в глобальной экономике.

В условиях глобальной экономики происходит укрупнение предприятий на рынках с монополистической конкуренцией. Это позволяет упростить выход на рынки монополистической конкуренции других стран, привлечь иностранные инвестиции и усилить свои глобальные конкурентные преимущества. В результате синергетического эффекта на рынках с монополистической конкуренцией увеличивается количество дифференцированного товара и предложение. В то же время потребитель готов

приобрести больше новых дифференцированных продуктов. Спрос в условиях глобальной экономики на рынках с монополистической конкуренцией увеличивается.

Исходя из этого автором была построена модель сравнительной статистики монополистической конкуренции, показывающая изменение эффективности фирмы в условиях глобальной экономики и воздействия циклических процессов, которая представлена на рис. 4.

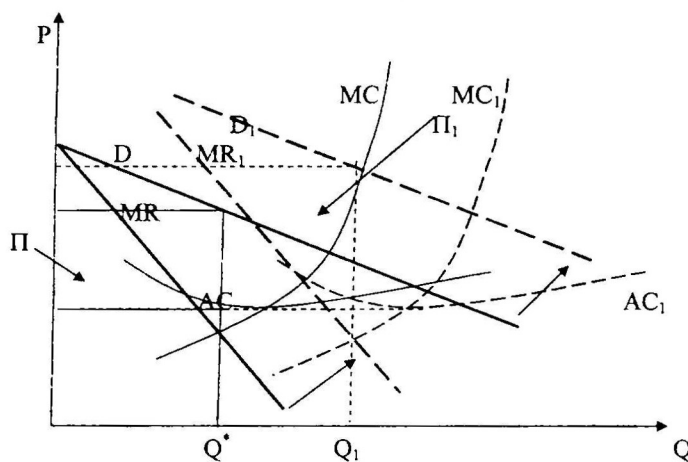


Рис. 4. Модель сравнительной статистики монополистической конкуренции в условиях глобальной экономики

Рост спроса на производимый товар влечет за собой увеличение предельного дохода фирмы. Исходя из графика на рис. 6 можно увидеть, что при росте спроса ( $D-D_1$ ), увеличении предельного дохода ( $MR-MR_1$ ) и изменении средних и предельных издержек увеличивается и прибыль фирмы в целом ( $\Pi_1 > \Pi$ ). Возможен также прогнозный вариант модели монополистической конкуренции в глобальной экономике, когда издержки будут превышать установленную цену на продукт, а спрос будет снижаться. Такая ситуация возможна в условиях неопределенности на глобальном рынке. Предприятие инвестирует большую часть средств в развитие и дифференциацию товара, с целью увеличения спроса. Но в силу неконтролируемых внешних факторов спрос снижается, а предприятие терпит убытки (рис. 6). Это возможно в условиях рецессии глобальной экономики. Последствиями становятся: спад производства, сокращение производственных и управленческих мощностей, массовое увольнение, рост безработицы, в итоге — резкое снижение спроса. Темпы снижения спроса, как правило, значительно превосходят темпы снижения издержек предприятия — участника рынка с монополистической конкуренцией. Кроме того, потребитель в условиях экономического спада будет искать более дешевую альтернативу дифференцированному и более дорогому продукту. Модель сравнительной статистики монополистической конкуренции в условиях негативных последствий глобальной экономики представлена на рис. 5.

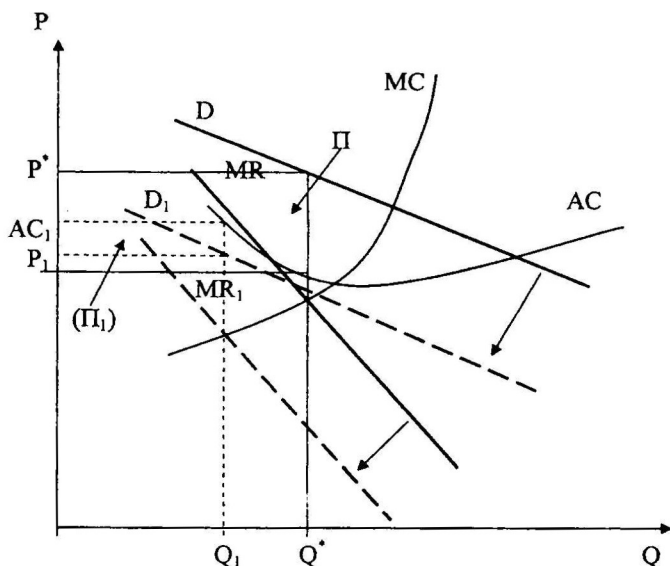


Рис. 5. Модель сравнительной статики монополистической конкуренции в условиях негативных последствий глобальной экономики

Из расчетов доли рынка участников отраслей с монополистической конкуренцией можно сделать вывод, что с 2004 по 2007 год показатель концентрации увеличивался, т.е. происходило укрупнение предприятий.

Динамика показателей концентрации для отраслей с монополистической конкуренцией за 2004-2007 гг. представлена на рис. 6.

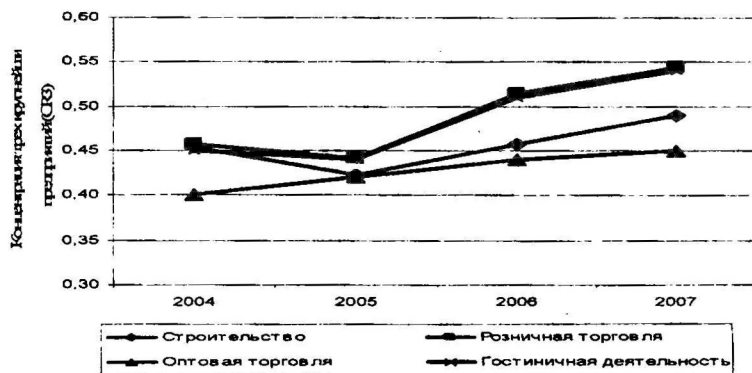


Рис. 6. Динамика показателей концентрации для отраслей с монополистической конкуренцией в 2004-2007 гг.

Проанализированные статистические данные о величине прибыли предприятий в отраслях с монополистической конкуренцией показали, что средняя прибыль одного предприятия в отрасли в исследуемый период увеличивалась. Динамика средней прибыли одного предприятия отраслей с монополистической конкуренцией представлена на рис. 7.



Рис. 7. Динамика средней прибыли одного предприятия отраслей с монополистической конкуренцией в 2004-2007 гг.

Проанализированная динамика концентрации фирм и средней прибыли одной фирмы на рынках с монополистической конкуренцией подтверждает выводы, полученные с помощью модели сравнительной статистики монополистической конкуренции в глобальной экономике.

Для устранения негативных последствий на рынках монополистической конкуренции в глобальной экономике необходимо регулирование монополистической конкуренции. Автором предложены механизмы и инструменты регулирования монополистической конкуренции в глобальной экономике, которая представлена в таблице 7.

Одним из путей повышения эффективности монополистической конкуренции в глобальной экономике является увеличение спроса на продукцию участников рынков с монополистической конкуренцией. Другим путем повышения эффективности является снижение издержек предприятия — участника рынков с монополистической конкуренцией.

Основным участником в процессе регулирования монополистической конкуренции в глобальной экономике является государство. Объектами регулирования могут стать как потребители, так и участники рынков с монополистической конкуренцией.

Таблица 7

## Регулирование монополистической конкуренции в глобальной экономике

	Регулирование деятельности фирм через воздействие на потребительский спрос	Регулирование деятельности фирм через воздействие на издержки фирмы
<b>Объект регулирования</b>	Потребители	Участники рынка
<b>Механизмы регулирования</b>	1. Политика кредитования населения; 2. Налогово-бюджетная политика; 3. Политика занятости.	1. Политика кредитования малого и среднего бизнеса; 2. Налоговая политика; 3. Антимонopolная политика.
<b>Инструменты регулирования</b>	1. Снижение процентных ставок по потребительским кредитам. 2. Упрощение процесса выдачи кредитов. 3. Возврат налоговых вычетов. 3. Контроль государственных гарантий в сфере занятости. 4. Финансирование общественных работ. 5. Материальная поддержка безработных. 6. Помощь предприятиям государственной формы в целях сохранения рабочих мест. 7. Внедрение и контроль программ развития малого бизнеса с целью создания дополнительных рабочих мест.	1. Снижение процентных ставок на кредиты предприятий малого и среднего бизнеса 2. Снижение налогов и упрощение системы налогообложения 3. Обеспечение равноправных условий доступа российских товаров и услуг на мировые рынки при адекватной защите внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции в соответствии со сложившейся практикой международных экономических отношений 4. Проведение таможенно-тарифной политики, способствующей созданию благоприятных условий для расширения национального производства и повышения его конкурентоспособности, не ухудшающей при этом условий конкуренции на внутреннем рынке 5. Дополнительные инвестиции в наукоемкие отрасли с целью повышения конкурентоспособности и эффективного функционирования предприятий
<b>Результат</b>	Повышение эффективности деятельности фирмы за счет увеличения спроса	Повышение эффективности деятельности фирмы за счет снижения издержек

Источник: составлено автором на основе [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru), [www.finansy.ru](http://www.finansy.ru), [www.glazev.ru](http://www.glazev.ru).

При эффективном государственном регулировании монополистической конкуренции в глобальной экономике можно достичь положительных результатов. Увеличение спроса с помощью инструментов кредитной политики и политики занятости или снижения издержек предприятий-участников рынков с монополистической конкуренцией с помощью механизмов кредитной, налоговой и антимонopolной политики.

### III. РАБОТЫ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

#### Публикации в журналах, рекомендованных ВАК

1. Лымарь, Е.Н. Конкуренция и монополия в условиях рыночной экономики / Е.Н. Лымарь // Вестник ЧелГУ, выпуск 13. Серия «Экономика». – Челябинск: ЧелГУ, 1/2008. – С. 42-56 (0,8 п.л.).

#### Другие публикации

2. Лымарь, Е.Н. Естественная монополия и ее экономические границы / Е.Н. Лымарь // Проблемы развития институциональных форм в российской экономике: сб. науч. тр. ИЭКОБиА ЧелГУ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.И. Бархатова: в 2 ч. – Челябинск: ЧелГУ, 2007. – Ч. 2. – С. 33-50 (1 п.л.).
3. Лымарь, Е.Н. Рынок монополистической конкуренции и его особенности (на примере Челябинской обл.) / Е.Н. Лымарь // Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития региона: сб. тр. науч.-практ. конф. – Челябинск: ЧИЭП им. М.В. Ладощина, 2008. – С. 187-199 (0,8 п.л.).
4. Лымарь, Е.Н. Естественная монополия и ее естественные границы / Е.Н. Лымарь // Сб. тезисов науч.-практ. конференции «Тинчуринские чтения». – Казань: КГЭУ, 2007. – С. 96-97 (0,1 п.л.).
5. Лымарь, Е.Н. Особенности монополистической конкуренции в условиях глобализации / Е.Н. Лымарь // Инновационные резервы повышения конкурентоспособности товаров и услуг: сб. науч. тр. – Челябинск: ЧФ РГТЭУ, 2008. – С. 48-50 (0,1 п.л.).
6. Лымарь, Е.Н. Становление взглядов на монополистическую конкуренцию / Е.Н. Лымарь // Теоретико-практические аспекты модернизации социальных, экономических, психолого-педагогических и информационных технологий: сб. тр. науч.-практ. конференции. – Шадринск: Шадринский филиал МГГУ им. М.А.Шолохова, 2008. – С. 55-57 (0,25 п.л.).
7. Лымарь, Е.Н. Реклама и информационная дифференциация продукта / Е.Н. Лымарь // Сб. тезисов междунар. науч. конф. «Топорковские чтения». – Рудный: РИИ, 2008. – С. 163-167 (0,25 п.л.).
8. Лымарь, Е.Н. Монополия и конкуренция в условиях глобализации / Е.Н. Лымарь // Факторы устойчивого развития права, экономики и исторической науки: сб. тезисов междунар. науч.-практ. конф. – Шадринск: Шадринский государственный педагогический институт, 2008. – С. 288-291 (0,25 п.л.).

Лымарь Екатерина Николаевна

**СУБМОДЕЛИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В  
ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Специальность 08.00.01 – «Экономическая теория»

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

10~